



El progreso
es de todos

Mincomercio



CONSEJO TÉCNICO DE LA
CONTADURÍA PÚBLICA

Acta No. 051

Sesión ordinaria del CTCP

Bogotá D.C., 14 de octubre de 2020

Hora: 7:00 AM

Ubicación: Virtual por plataforma Microsoft Teams

Asistentes:

NOMBRE Y APELLIDOS	ENTIDAD	CARGO
WILMAR FRANCO FRANCO	CTCP	CONSEJERO - PRESIDENTE
CARLOS AUGUSTO MOLANO RODRÍGUEZ	CTCP	CONSEJERO
LEONARDO VARÓN GARCIA	CTCP	CONSEJERO
JESUS MARÍA PEÑA BERMÚDEZ	CTCP	CONSEJERO

Orden del día.

1. Verificación del quórum.
2. Consideración y aprobación del orden del día
3. Estrategia de comunicaciones del CTCP
4. Varios

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@mincit.gov.co

www.mincit.gov.co



009.v20

GD-FM-



Desarrollo de los temas discutidos en la reunión.

1) Verificación del Quórum.

Revisada la asistencia se establece el total del quórum para llevar a cabo la reunión, a través de la plataforma Microsoft Teams.

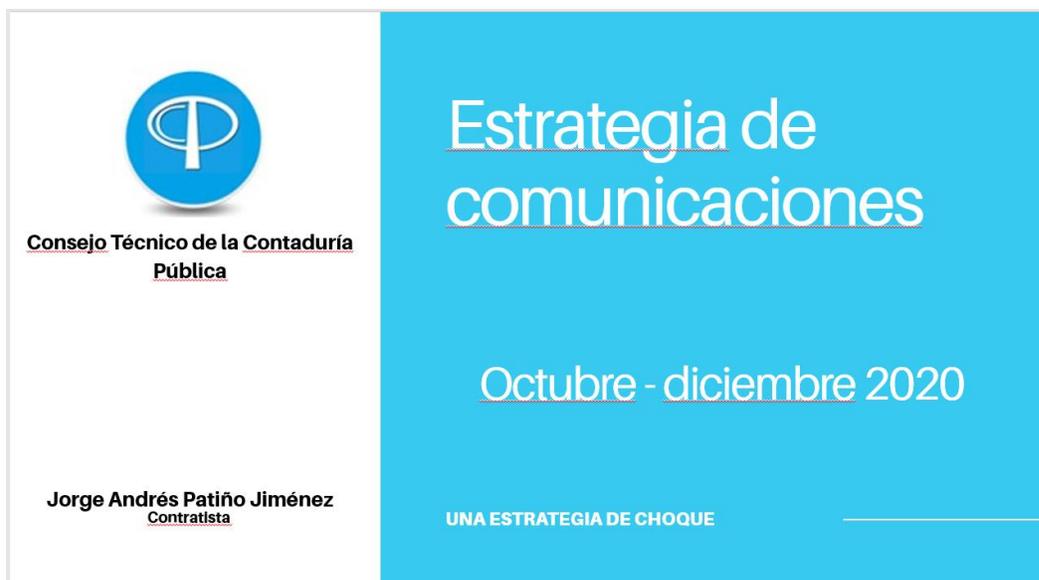
2) Consideración y aprobación del orden día

El orden del día propuesto por el presidente del CTCP ha sido aceptado por parte de los consejeros.

3) Estrategia de comunicaciones del CTCP

El contratista Jorge Andres Patiño Jimenez presenta la estrategia de comunicaciones para lo que resta del año 2020 para ser implementado por parte del CTCP.

El documento tratado es el siguiente:



Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@mincit.gov.co

www.mincit.gov.co



GD-FM-

009.v20



NUESTROS OBJETIVOS



1 - Conocimiento

Difundir entre los *stakeholders* el rol del CTCP, las iniciativas que adelanta y los resultados en la ejecución de las actividades misionales que le han sido encomendadas.



2 - Reconocimiento

Lograr establecer canales de interacción y comunicación fluidos y robustos con aquellos agentes estratégicos para el desarrollo de las actividades, planes y proyectos que adelanta el CTCP.



3 - Posicionamiento

Posicionar al CTCP como un referente de la profesión contable y de la gestión que adelanta en los principales campos que le competen: ética, calidad, contabilidad, información financiera, auditoría y aseguramiento, entre los principales.



Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@mincit.gov.co

www.mincit.gov.co





NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO

Los reguladores	Gremios, asociaciones y aliados	La academia	Otros actores	Los contadores	Los empresarios
Las direcciones de regulación de los ministerios de Hacienda y Crédito Público y Comercio Industria y Turismo.	Representantes de los contadores públicos a nivel nacional y regional. Entidades pares y aliadas como la JCC, la Dian, las cámaras de comercio, superintendencias.	Entidades con programas de formación contaduría pública y otras ciencias afines a la profesión.	Integrantes de los comités técnicos y <i>ad honorem</i> , entidades internacionales (IFRS, Glenif, IFAC, entre otras).	Profesionales y técnicos de la profesión interesados en la información derivada del CTCP.	El empresariado colombiano como actor clave de las actividades del CTCP a través de las agremiaciones que los representan. Entidades grupos I, II y III.

03



NUESTROS RECURSOS



01	Página web	Nuestro principal instrumento de comunicación. Medio oficial para la publicación de la gestión de CTCP.
02	Redes sociales	Una alternativa ideal para aumentar el alcance de nuestras comunicaciones: canales democráticos, de fácil acceso e inmediatos.
03	Eventos	La irrupción de la virtualidad abre una oportunidad para la realización de eventos periódicos de gran alcance a costo cero.
04	Participaciones	Apalancamiento en la participación de los consejeros en diferentes eventos donde son invitados.
05	Aliados y medios	Gestión de contenidos en entidades aliadas y medios de comunicación.

04



Cal
Cóc
Cor
Emc
ww

009.v20

GD-FM-



LA ESTRATEGIA



05



CRONOGRAMA



06

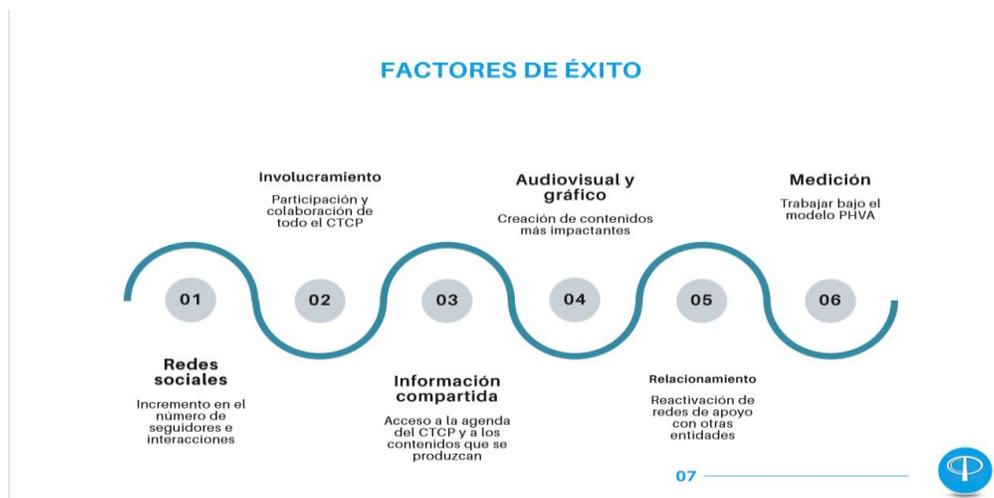


Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
 Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6
 Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283
 Email: info@mincit.gov.co
www.mincit.gov.co





FACTORES DE ÉXITO



NUESTROS OBJETIVOS

- 1. Conocimiento.** Difundir entre los stakeholders el rol del CTCP, las iniciativas que adelanta y los resultados en la ejecución de las actividades misionales que le han sido encomendadas.
- 2. Reconocimiento.** Lograr establecer canales de interacción y comunicación fluidos y robustos con aquellos agentes estratégicos para el desarrollo de las actividades, planes y proyectos que adelanta el CTCP.
- 3. Posicionamiento.** Posicionar al CTCP como un referente de la profesión contable y de la gestión que adelanta en los principales campos que le competen: ética, calidad, contabilidad, información financiera, auditoría y aseguramiento, entre los principales.

NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO

- 1. Los reguladores.** Las direcciones de regulación de los ministerios de Hacienda y Crédito Público y Comercio Industria y Turismo.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@mincit.gov.co

www.mincit.gov.co



GD-FM-

009.v20



2. **Gremios, asociaciones y aliados.** Representantes de los contadores públicos a nivel nacional y regional. Entidades pares y aliadas como la JCC, la Dian, las cámaras de comercio, superintendencias.
3. **La academia.** Entidades con programas de formación contaduría pública y otras ciencias afines a la profesión.
4. **Otros actores.** Integrantes de los comités técnicos y ad honorem, entidades internacionales (IFRS, Glenif, IFAC, entre otras).
5. **Los contadores.** Profesionales y técnicos de la profesión interesados en la información derivada del CTCP.
6. **Los empresarios.** El empresariado colombiano como actor clave de las actividades del CTCP a través de las agremiaciones que los representan. Entidades grupos I, II y III.

NUESTROS RECURSOS

1. **Página web.** Nuestro principal instrumento de comunicación. Medio oficial para la publicación de la gestión de CTCP.
2. **Redes sociales.** Una alternativa ideal para aumentar el alcance de nuestras comunicaciones: canales democráticos, de fácil acceso e inmediatos.
3. **Eventos.** La irrupción de la virtualidad abre una oportunidad para la realización de eventos periódicos de gran alcance a costo cero.
4. **Participaciones.** Apalancamiento en la participación de los consejeros en diferentes eventos donde son invitados.
5. **Aliados y medios.** Gestión de contenidos en entidades aliadas y medios de comunicación.

LA ESTRATEGIA

1. **Página web optimizada.** Actualización de contenidos permanente, revisión del 100% de los recursos disponibles y uso de nuevas opciones para incrementar las visitas.
2. **Parrilla de contenidos para redes sociales.** Organización de una matriz de contenidos para garantizar la publicación permanente en nuestras redes: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube. Diseño de contenidos específicos que respeten la naturaleza de cada red.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@mincit.gov.co

www.mincit.gov.co



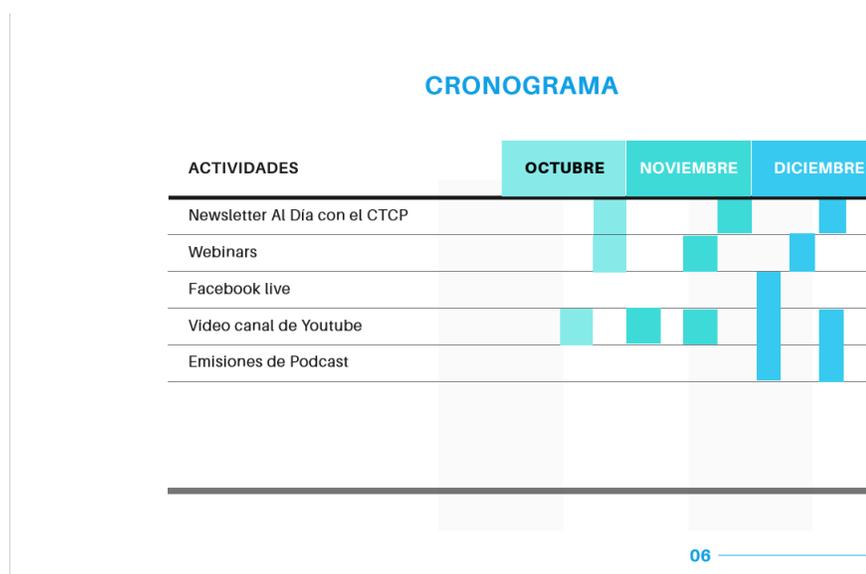
GD-FM-

009.v20



- 3. **Eventos.** Diseño y ejecución de un cronograma de webinars temáticos con la participación de invitados de primer nivel y/o consejeros del CTCP.
- 4. **Medios y relaciones públicas.** Gestión de contenidos propios para medios de comunicación y entidades aliadas para promover su publicación. Reactivación newsletter del CTCP.
- 5. **Podcast CTCP.** Lanzamiento del Podcast CTCP. Producción de contenidos cada 15 días.

CRONOGRAMA



06



FACTORES DE ÉXITO

- 1. **Redes sociales.** Incremento en el número de seguidores e interacciones.
- 2. **Involucramiento.** Participación y colaboración de todo el CTCP.
- 3. **Información compartida.** Acceso a la agenda del CTCP y a los contenidos que se produzcan.
- 4. **Audiovisual y gráfico.** Creación de contenidos más impactantes.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@mincit.gov.co

www.mincit.gov.co



009.v20

GD-FM-



5. **Relacionamiento.** Reactivación de redes de apoyo con otras entidades.
6. **Medición.** Trabajo bajo el modelo PHVA.

Los consejeros analizan la propuesta y la aprueban, felicitando al contratista por la estrategia elaborada y autorizan iniciar de inmediato con la misma para que se pueda cumplir en los meses que faltan para terminar el año 2020.

4) Varios

No se presentan otros temas. Se procedió a levantar la sesión a la 10:00 A.M. del 14 de octubre de 2020.

Para constancia firman:

WILMAR FRANCO FRANCO
Presidente

LEONARDO VARÓN GARCÍA
Secretario

Proyectó: Wilmar Franco Franco, Leonardo Varon Garcia

Revisó y aprobó: Wilmar Franco Franco, Leonardo Varon Garcia, Carlos Augusto Molano, Jesús María Peña Bermúdez

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: info@mincit.gov.co

www.mincit.gov.co



009.v20

GD-FM-