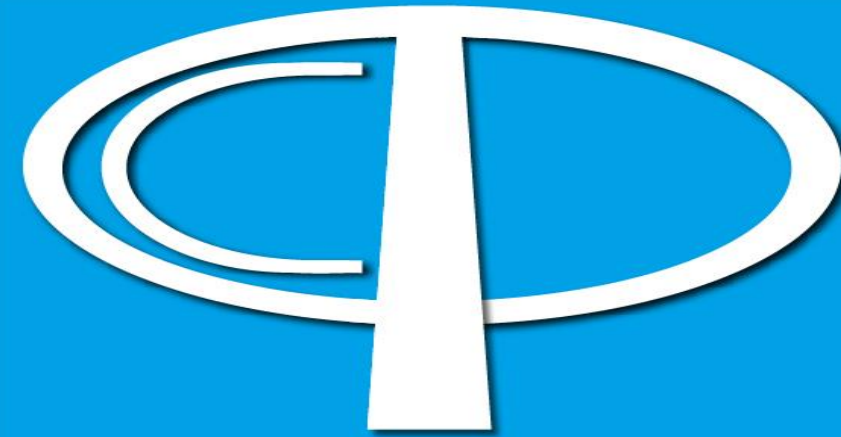


ÉTICA EMPRESARIAL Y RSE

TRASCENDIENDO LO FINANCIERO



*Consejo Técnico de la
Contaduría Pública*

Fecha: 1 de marzo de 2022

Consejero presidente: Jimmy Jay Bolaño Tarrá



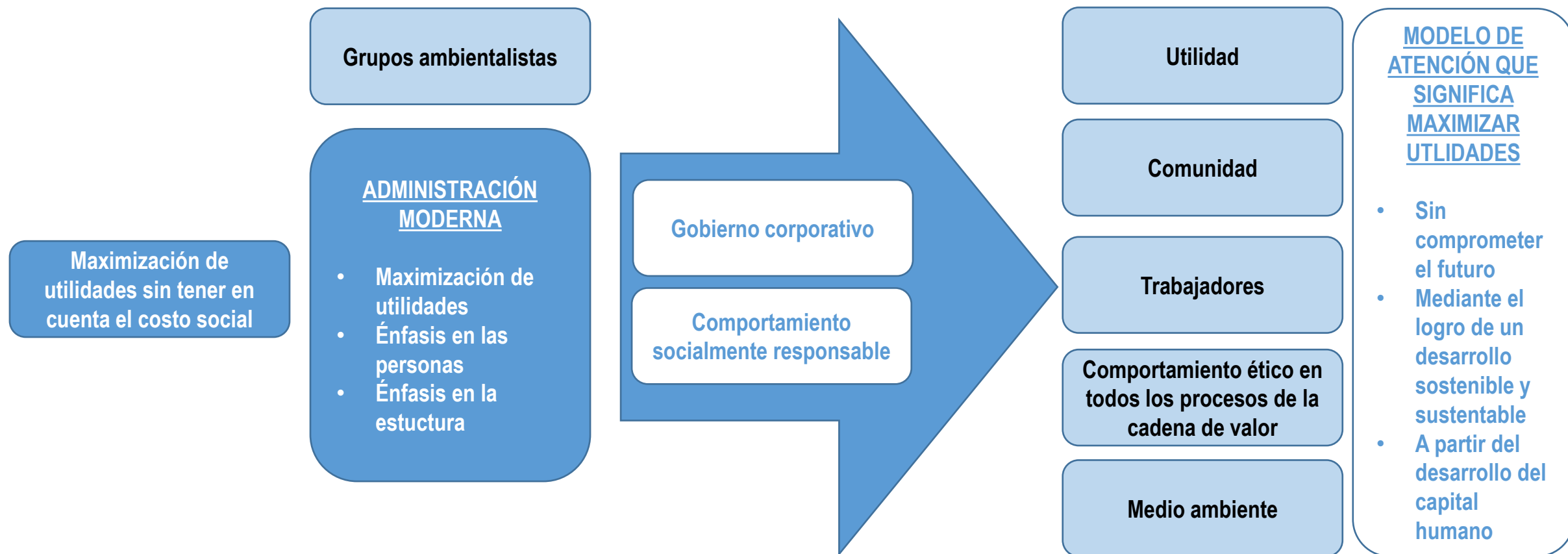
Agenda temática



1. Evolución del concepto de responsabilidad social empresarial RSE
2. Ética empresarial y responsabilidad social empresarial
3. Diversos marcos de sostenibilidad
4. ¿Por qué los reportes no financieros?
5. El reporte integrado: qué es y qué no
6. Hacia los reportes integrados
7. Diferentes perspectivas
8. Conceptos de la realidad no financiera
9. Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
10. Qué es el pensamiento integrado
11. KPI's
12. El ISSB: un nuevo actor
13. Qué nos espera
14. Qué deben hacer las empresas
15. Retos para Colombia



Evolución del concepto de RSE



Evolución del concepto de responsabilidad social empresarial.

Fuente: Certo (2001), Ganga y Vera (2008) y Moya y Villacrés (2011).





ÉTICA

es la “parte de la filosofía que trata del bien y del fundamento de los valores” y “corresponde al conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida” (RAE, 2019b).

es la doctrina del obrar humano que pretende regular el comportamiento individual y colectivo en relación con el bien y el mal y los deberes que implican” (RAE, 2019c).

MORAL





RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- Es el “compromiso con el entorno social y natural, y la respuesta frente al impacto que todas las acciones que un individuo, organización o un país tienen sobre ellos” (Araque, Rubio & Uribe, 2015, p.43)
- Es un “conjunto de prácticas que una persona acomete con el fin de lograr sus propósitos y retribuir adecuadamente los impactos que estas generan en los diferentes actores con los que se relaciona para ello (Uribe, Orjuela & Maldonado, 2016, p.116)

Diversos marcos de sostenibilidad



INTERNATIONAL INTEGRATED REPORTING COUNCIL

IIRC



El progreso
es de todos

Mincomercio



Consejo Técnico de la Contaduría Pública
Organismo adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.



¿Por qué los reportes no financieros?



Ni un informe financiero, ni un informe de sostenibilidad, explican cuánto crean (y destruyen) valor (no solo el valor financiero) las empresas.

Las empresas operan en un contexto más interconectado y el análisis de riesgos abarca una gama más amplia de aspectos, es necesario una forma más amplia de informar sobre la creación de valor (y destrucción) de las empresas, a corto, mediano y largo plazo.

Este conocimiento, define el comienzo del movimiento de reporte integrado.

El reporte integrado: qué es y qué no



El IR no es un informe corporativo ni es una mezcla de diferentes informes (externos e internos, cuantitativos y cualitativos).

Un informe integrado es una comunicación concisa acerca de cómo la estrategia de una organización, su gobierno corporativo, desempeño y perspectivas, en el contexto de su entorno externo, la conducen a crear valor en el corto, mediano y largo plazo.

Es una herramienta de gestión que tiene la capacidad de agregar valor a las organizaciones que están en proceso de cambio para expandir su creación de valor a largo plazo.



Hacia los reportes integrados

Un informe integrado beneficia a los grupos de interés preocupados por la habilidad de la organización para crear valor a lo largo del tiempo, incluyendo los empleados, clientes, proveedores, socios, comunidad local, legisladores, reguladores y políticos.



El propósito principal de un informe integrado es el de explicar a los proveedores de capital financiero cómo una organización crea valor a lo largo del tiempo.

Diferentes perspectivas



Perspectiva de la administración

La gerencia necesita información de alta calidad para tomar decisiones estratégicas y operativas sólidas. No es suficiente centrarse únicamente en la información financiera.

El riesgo se puede gestionar mejor cuando existe un conjunto de información holística que se utiliza como base para la toma de decisiones de gestión.



Perspectiva de las partes interesadas

Tienen necesidades de información y esto va más allá de un interés puramente financiero.

Quieren saber más sobre la organización en su conjunto: su visión, sus procesos, su impacto social, sus relaciones con los empleados, por ejemplo.

Quieren conocer cómo la gerencia monitorea el desempeño, establece metas y prioriza los objetivos, administra el riesgo y reacciona a los problemas que surgen.

Conceptos de la realidad no financiera



Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS



Qué es el pensamiento integrado

**Conexiones entre los diferentes tipos de capitales,
la planificación y la toma de decisiones para crear
valor**



El marco IR no establece indicadores clave de desempeño – KPI-



Los indicadores clave de desempeño son mediciones financieras o no financieras utilizadas para cuantificar el grado de cumplimiento de los objetivos; reflejan el rendimiento de una organización y generalmente se recogen en su plan estratégico.

Qué es la Fundación IFRS

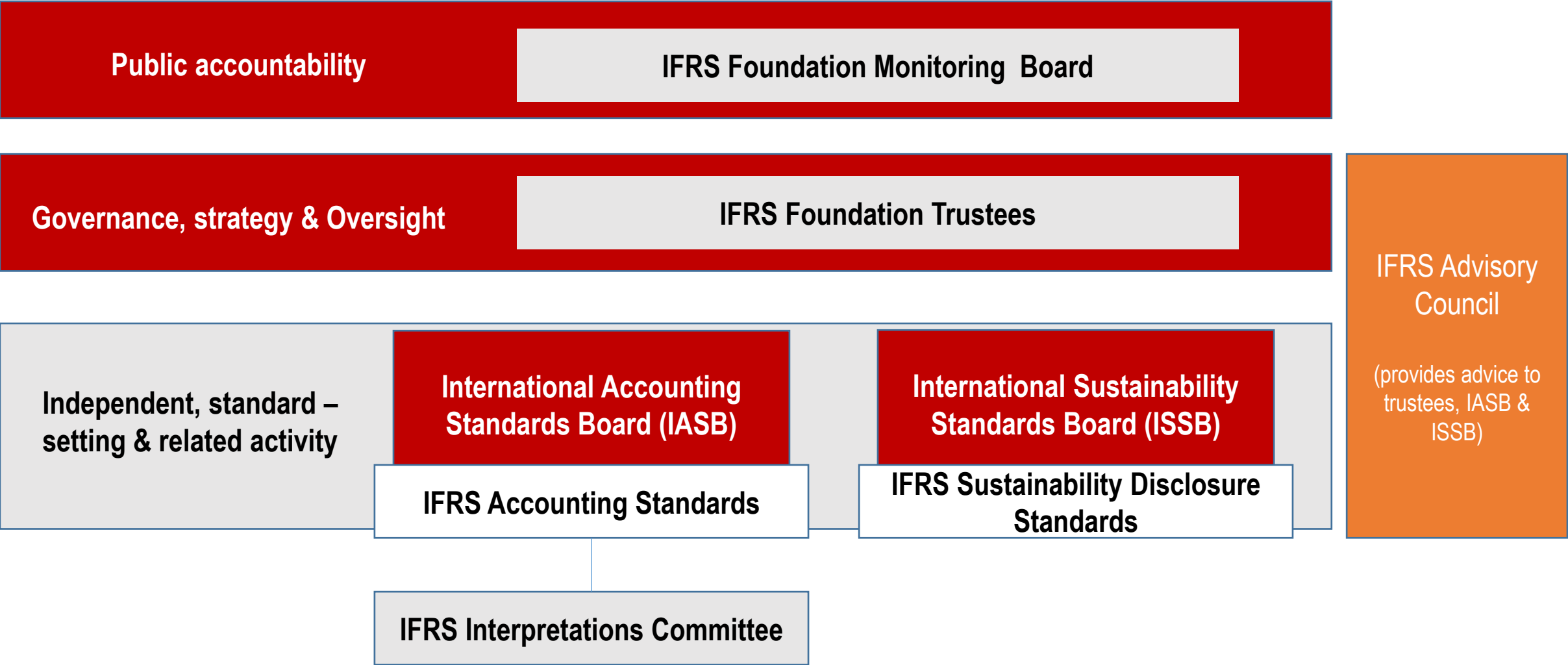


La Fundación IFRS es una organización sin fines de lucro creada en 2001. Sirve al interés público mediante el desarrollo de estándares de información aceptados mundialmente que satisfacen la necesidad de información transparente y comparable de los inversionistas y otros participantes del mercado de capitales para tomar decisiones económicas.

Los fideicomisarios de la Fundación IFRS son responsables de la estrategia, el gobierno y la supervisión de la organización. A su vez, son responsables ante un Consejo de Supervisión de las autoridades del mercado de capitales responsable de la presentación de informes corporativos en sus jurisdicciones, que brinda responsabilidad pública.

Dentro de la Fundación IFRS, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) es responsable de las Normas de Contabilidad IFRS, cuyo uso es requerido por más de 140 jurisdicciones en todo el mundo. La recientemente anunciada Junta de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) establecerá las Normas de Divulgación de Sostenibilidad de las NIIF.

El ISSB: un nuevo actor

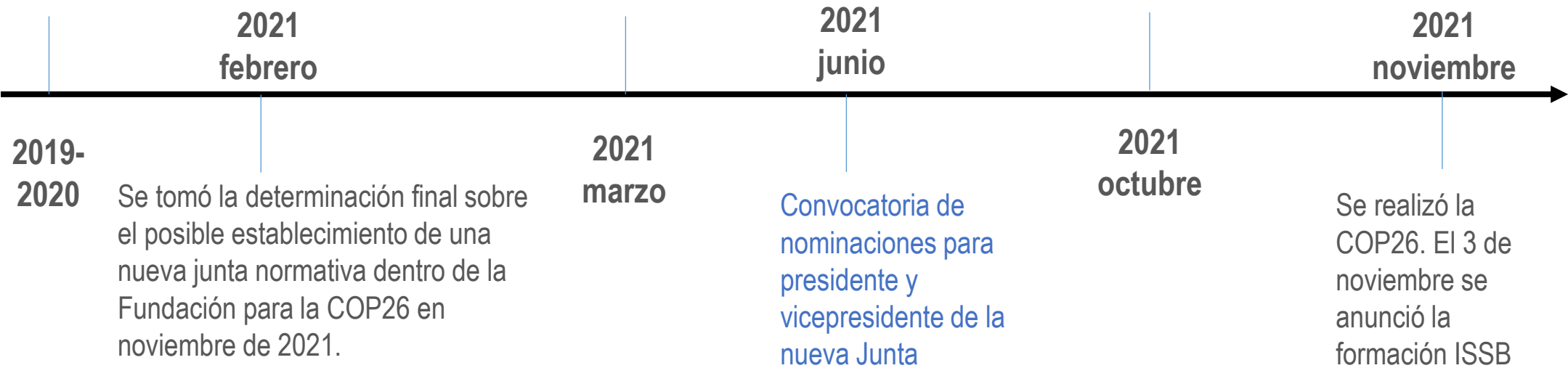


Hitos en el marco del ISSB

Fundación IFRS identificó que los informes de sostenibilidad son un tema recurrente en las conversaciones con las partes interesadas

Anuncio de dirección estratégica para la posible creación de la nueva junta normativa

Se aprobaron las enmiendas a la *Constitución* requeridas para establecer la Junta de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) dentro de la estructura de gobierno de la Fundación IFRS.



Qué es el ISSB



Es el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB), cuyo objetivo es ayudar a satisfacer la demanda de un emisor de normas de sostenibilidad que capitalice el camino recorrido e integre un solo cuerpo normativo.

La intención es que el ISSB proporcione una línea de base global integral de estándares de divulgación relacionados con la sostenibilidad que brinde a los inversores y otros participantes del mercado de capitales información sobre los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad de las empresas para ayudarlos a tomar decisiones informadas.

Qué es el ISSB



Los inversionistas internacionales con carteras de inversión globales exigen cada vez más informes de alta calidad, transparentes, confiables y comparables por parte de las empresas sobre el clima y otros asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

El ISSB se basará en el trabajo de las iniciativas existentes de informes centrados en los inversores, incluida la Junta de Normas de Divulgación Climática, el Grupo de Trabajo para Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD), el Marco de Informes Integrados de Value Reporting Foundation y los Estándares SASB, y el World Economic Métricas de capitalismo de las partes interesadas del foro: convertirse en el emisor de estándares global para las divulgaciones de sostenibilidad para los mercados financieros.

Qué es el ISSB

El ISSB desarrollará, en interés del público, estándares que den como resultado una referencia global integral y de alta calidad de divulgaciones de sostenibilidad centradas en las necesidades de los inversores y los mercados financieros.



La intención es que los estándares de ISSB cubran temas importantes de sustentabilidad (ambiental, social, gobernanza—ESG) sobre los cuales los inversionistas desean información. Comenzará con el clima, debido a la urgente necesidad de información sobre asuntos relacionados con el clima. También es la intención que el ISSB desarrolle requisitos tanto temáticos como basados en la industria.

GOBERNANZA

Emmanuel Faber



Presidente



Sue Lloyd



Vicepresidente

El ISSB estará compuesto por 14 miembros de todo el mundo con una combinación de perspectivas profesionales, incluidos inversores y preparadores.

Cómo trabajarán el IASB y el ISSB



El ISSB trabajará en estrecha cooperación con el IASB, asegurando la conectividad y la compatibilidad entre las Normas de Contabilidad de las NIIF y las normas de la ISSB: las Normas de Divulgación de la Sostenibilidad de las NIIF. Cada junta será independiente y sus estándares se complementarán entre sí para proporcionar a los inversores y otros participantes del mercado de capitales información completa para satisfacer sus necesidades.

La Fundación también tiene la intención de utilizar el Consejo del IIRC para brindar asesoramiento sobre el establecimiento de conectividad entre el trabajo del IASB y el ISSB a través de los conceptos fundamentales y los principios rectores de la información integrada.



Cómo encaja el ISSB con otras organizaciones



Las principales organizaciones e iniciativas de informes integrados y de sostenibilidad centradas en los inversores han estado trabajando conjuntamente durante los últimos seis meses como parte del Grupo de trabajo de preparación técnica (TRWG), que fue creado por los fideicomisarios de la Fundación IFRS para permitir que ISSB se base en iniciativas existentes. y dar al ISSB un 'comienzo en marcha'. Este trabajo ha sido apoyado por la Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO).

Los miembros del TRWG son el Climate Disclosure Standards Board (CDSB), el IASB, el Task Force for Climate-related Disclosures (TCFD), la Value Reporting Foundation (VRF, que reunió el marco de información integrado y los estándares SASB) y el Foro Económico Mundial (FEM).



Obligatoriedad en el uso de las normas del ISSB

El ISSB desarrollará estándares que proporcionen una base global integral de divulgaciones de sostenibilidad y desarrollará los estándares de tal manera que puedan ser obligatorios y combinados con requisitos específicos de la jurisdicción o requisitos destinados a satisfacer las necesidades de información de grupos de partes interesadas más amplios más allá de los inversores. De acuerdo con el enfoque adoptado para las Normas de Contabilidad de IASB, corresponde a las autoridades jurisdiccionales decidir si exigen el uso de las normas de ISSB.

Se prevé que habrá una gran superposición entre las necesidades de información de los inversores y los grupos más amplios de partes interesadas en materia de sostenibilidad. Sin embargo, el enfoque de ISSB estará en satisfacer las necesidades de los inversionistas, ya que el mandato y la experiencia de la Fundación es establecer estándares que proporcionen información para los mercados de capital.



El enfoque del ISSB



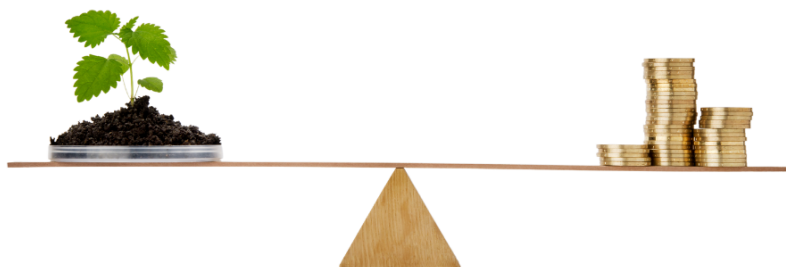
El enfoque de la Fundación IFRS es satisfacer las necesidades de información de los inversionistas. La intención es que ISSB desarrolle estándares que requieran que las empresas proporcionen toda la información material relacionada con asuntos importantes de sostenibilidad que son relevantes para la toma de decisiones de los inversores, incluidos los requisitos temáticos y basados en la industria. La información que necesitan los inversores sobre los efectos de la sostenibilidad se extiende más allá de la información incluida en los estados financieros. Dicha información incluiría asuntos de sustentabilidad prospectivos que es razonablemente posible que afecten la creación, preservación o erosión del valor de la empresa a corto, mediano y largo plazo, lo que, por lo tanto, afectaría las decisiones de inversión de los inversionistas.

Sumando perspectivas



Qué se pretende con la creación del ISSB

Responder a la demanda de inversores, legisladores y otras partes interesadas de un sistema de informes que ofrezca información coherente, comparable, confiable y asegurable relevante para la creación de valor empresarial, el desarrollo sostenible y las expectativas cambiantes.



Adoptar un enfoque de “bloques de construcción”, trabajando con y aprovechando la experiencia y los requisitos de revelación de iniciativas líderes, incluidos CDP, CDSB, GRI, IIRC y SASB.

Bloques de construcción del ISSB

BLOQUE 1

Los requisitos de información material, no financiera, centrados en el desempeño de la empresa, el perfil de riesgo, las decisiones económicas y la creación de valor empresarial deben ser competencia del ISSB. Este enfoque es consistente con el trabajo del IASB y atraerá un amplio apoyo global.

BLOQUE 2

El ISSB también debe colaborar con respecto a los requisitos de informes diseñados para abordar el desarrollo sostenible material más amplio y los impactos de la empresa en la economía, el medio ambiente y las personas. En última instancia, estos requisitos pueden incorporarse o aprobarse en los estándares ISSB.

BLOQUE 3

El sistema debe adaptarse a los requisitos jurisdiccionales suplementarios para respaldar la responsabilidad pública local. Estos no deben restar valor a los Bloques 1 o 2 y pueden ser absorbidos por ellos con el tiempo.

MARCO CONCEPTUAL

La información financiera y no financiera debe conectarse a través de un marco conceptual. Los principios integrados de presentación de informes y el trabajo de TCFD deberían servir como punto de partida.



Qué nos espera

El gobierno corporativo debe evolucionar para proporcionar una supervisión eficaz de las obligaciones de presentación de informes ampliadas.

Será necesario mejorar los controles corporativos y los sistemas de datos para generar información de alta calidad.

El aseguramiento es un componente necesario del sistema global. El trabajo del IAASB jugará un papel crítico.

Los estándares para presentación de informes y los procesos de aseguramiento deben estar preparados para la tecnología digital.

Los contadores profesionales y las empresas deben seguir mejorando sus competencias para preparar y asegurar esta nueva información y trabajar en estrecha colaboración con expertos en sostenibilidad y otros campos.

Los proveedores de calificaciones, clasificaciones o índices de sostenibilidad / ESG deben adoptar el desarrollo de requisitos de informes globales para que la información consistente, comparable, confiable y asegurable pueda incorporarse a su trabajo.

Los informes del sector público también deberían evolucionar para requerir información más completa.



Qué pueden hacer las empresas ahora



Aunque la nueva Junta seguirá una gobernanza y un proceso similar a la de su hermano del IASB, el inicio de la ejecución por parte del TRWG se traduce en que es probable que se acelere el desarrollo de estos estándares, con períodos de comentarios de los grupos de interés más cortos y etapas de debate sobre su contenido técnico.

Por lo tanto, será importante que las empresas planifiquen la implementación de forma rápida de los desgloses de estándares de sostenibilidad propuestos. Los modelos proporcionan una guía introductoria de la información que las empresas necesitan publicar.

Retos para Colombia

Suficiencia de información: las compañías deben tener información suficiente para poder recapitular como cada compañía afecta y ha afectado la economía de la comunidad (ya sea de forma positiva o negativa).

Integración de procesos: el reporte de sostenibilidad debe ser integrado y monitoreado con otros procesos durante todo el año con el propósito de asegurar la calidad y exactitud de la información a ser integrada en el reporte.

Aplicación solo para cierto tipo de compañías: el costo beneficio de la aplicación de estos estándares tendrá que evaluarse para cada tipo de compañía y de imponerse para aquellas que sean públicas en un mercado activo de valores. No todas las compañías tendrán la confianza de tener el conocimiento, recursos y el presupuesto para elaborar dichos reportes. Sin embargo, grandes, pequeñas y medianas empresas deben evaluar que la aplicación de los mismos podría potencializar sus negocios a través de la exposición de información que reflejen sus valores humanos, sociales y de su relación de sostenibilidad con el medio ambiente.



Romper el paradigma: el reporte corporativo y la atención de los inversionistas ha sido fuertemente enfocada en los aspectos financieros de las compañías, a tal punto de excluir otras formas de mostrar la gestión del negocio a nivel ambiental, social y del desempeño de gobernabilidad.

Controles internos adecuados: la efectividad de los controles internos sobre la información que no es cuantificable será de gran atención para los comités de auditoría.

Integración del reporte financiero y de sostenibilidad de la compañía: Los informes financieros actuales promueven la concentración en temas financieros y contables lo cual hará que, al elaborar los reportes integrados, no se tenga claro que decir y cómo decirlo. El reporte integrado plasma tanto información financiera como información de la sostenibilidad de la compañía que no todos los participantes en la elaboración de los reportes, a hoy, tienen claridad de estos temas. Esto hará que haya una interacción más dinámica de cada una de las áreas de las compañías y de contar aquello que a veces parece ser demasiado confidencial.



Retos para Colombia



Aseguramiento de información que no es financiera: el reto de dar aseguramiento a información no financiera por parte de los auditores.

Consecución de la persona estratégica que lidere el proceso: una de los grandes retos en hacer que el reporte integrado funcione es que al interior de las compañías las personas claves interioricen las ventajas del reporte, lo que hace que se deba hacer la consecución de una persona que persuada las labores que deben realizar los demás para hacer el engranaje de calidad que se espera del reporte.

Software y especialistas en IT: desarrollo de herramientas que manejen información no financiera y que generen el soporte de aseguramiento de la información que en los reportes se plasma.



GRACIAS



@CTCP_Col



Facebook /CTCP –Consejo Técnico de la Contaduría Pública



@CTCP_



Youtube/ CTCP Consejo Técnico de la Contaduría Pública

www.ctcp.gov.co

consultasctcp@mincit.gov.co



El progreso
es de todos

Mincomercio



Consejo Técnico de la Contaduría Pública
Organismo adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

