



El progreso  
es de todos

Mincomercio



CONSEJO TÉCNICO DE LA  
CONTADURÍA PÚBLICA

Acta No. 051

Sesión ordinaria del CTCP

Bogotá D.C., 14 de octubre de 2020

Hora: 7:00 AM

Ubicación: Virtual por plataforma Microsoft Teams

Asistentes:

NOMBRE Y APELLIDOS	ENTIDAD	CARGO
WILMAR FRANCO FRANCO	CTCP	CONSEJERO - PRESIDENTE
CARLOS AUGUSTO MOLANO RODRÍGUEZ	CTCP	CONSEJERO
LEONARDO VARÓN GARCIA	CTCP	CONSEJERO
JESUS MARÍA PEÑA BERMÚDEZ	CTCP	CONSEJERO

Orden del día.

1. Verificación del quórum.
2. Consideración y aprobación del orden del día
3. Estrategia de comunicaciones del CTCP
4. Varios

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



009.v20

GD-FM-



**Desarrollo de los temas discutidos en la reunión.**

**1) Verificación del Quórum.**

Revisada la asistencia se establece el total del quórum para llevar a cabo la reunión, a través de la plataforma Microsoft Teams.

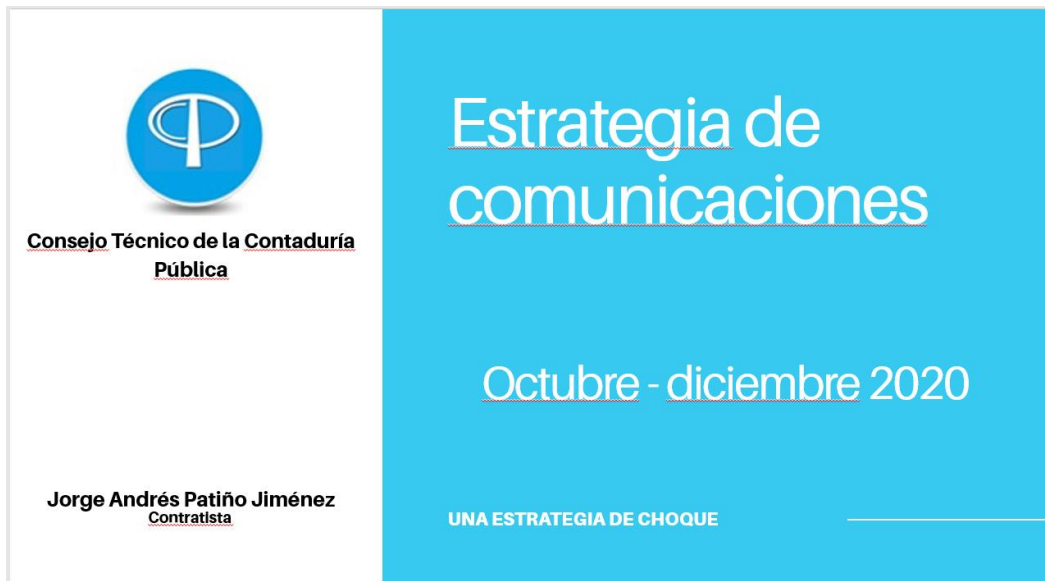
**2) Consideración y aprobación del orden día**

El orden del día propuesto por el presidente del CTCP ha sido aceptado por parte de los consejeros.

**3) Estrategia de comunicaciones del CTCP**

El contratista Jorge Andres Patiño Jimenez presenta la estrategia de comunicaciones para lo que resta del año 2020 para ser implementado por parte del CTCP.

El documento tratado es el siguiente:



**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-

009.v20



## NUESTROS OBJETIVOS



### 1 - Conocimiento

Difundir entre los *stakeholders* el rol del CTCP, las iniciativas que adelanta y los resultados en la ejecución de las actividades misionales que le han sido encomendadas.



### 2 - Reconocimiento

Lograr establecer canales de interacción y comunicación fluidos y robustos con aquellos agentes estratégicos para el desarrollo de las actividades, planes y proyectos que adelanta el CTCP.



### 3 - Posicionamiento

Posicionar al CTCP como un referente de la profesión contable y de la gestión que adelanta en los principales campos que le competen: ética, calidad, contabilidad, información financiera, auditoría y aseguramiento, entre los principales.



**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)





### NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO

<b>Los reguladores</b>	<b>Gremios, asociaciones y aliados</b>	<b>La academia</b>	<b>Otros actores</b>	<b>Los contadores</b>	<b>Los empresarios</b>
Las direcciones de regulación de los ministerios de Hacienda y Crédito Público y Comercio Industria y Turismo.	Representantes de los contadores públicos a nivel nacional y regional.  Entidades pares y aliadas como la JCC, la Dian, las cámaras de comercio, superintendencias.	Entidades con programas de formación contaduría pública y otras ciencias afines a la profesión.	Integrantes de los comités técnicos y <i>ad honorem</i> , entidades internacionales (IFRS, Glenif, IFAC, entre otras).	Profesionales y técnicos de la profesión interesados en la información derivada del CTCP.	El empresariado colombiano como actor clave de las actividades del CTCP a través de las agremiaciones que los representan.  Entidades grupos I, II y III.

03



### NUESTROS RECURSOS



<b>01</b>	<b>Página web</b>	Nuestro principal instrumento de comunicación. Medio oficial para la publicación de la gestión de CTCP.
<b>02</b>	<b>Redes sociales</b>	Una alternativa ideal para aumentar el alcance de nuestras comunicaciones: canales democráticos, de fácil acceso e inmediatos.
<b>03</b>	<b>Eventos</b>	La irrupción de la virtualidad abre una oportunidad para la realización de eventos periódicos de gran alcance a costo cero.
<b>04</b>	<b>Participaciones</b>	Apalancamiento en la participación de los consejeros en diferentes eventos donde son invitados.
<b>05</b>	<b>Aliados y medios</b>	Gestión de contenidos en entidades aliadas y medios de comunicación.

04



Cal  
Cóc  
Cor  
Emc  
ww

009.v20

GD-FM-



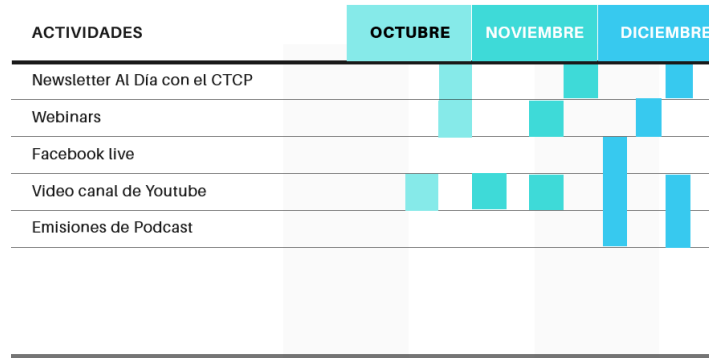
### LA ESTRATEGIA



05



### CRONOGRAMA



06

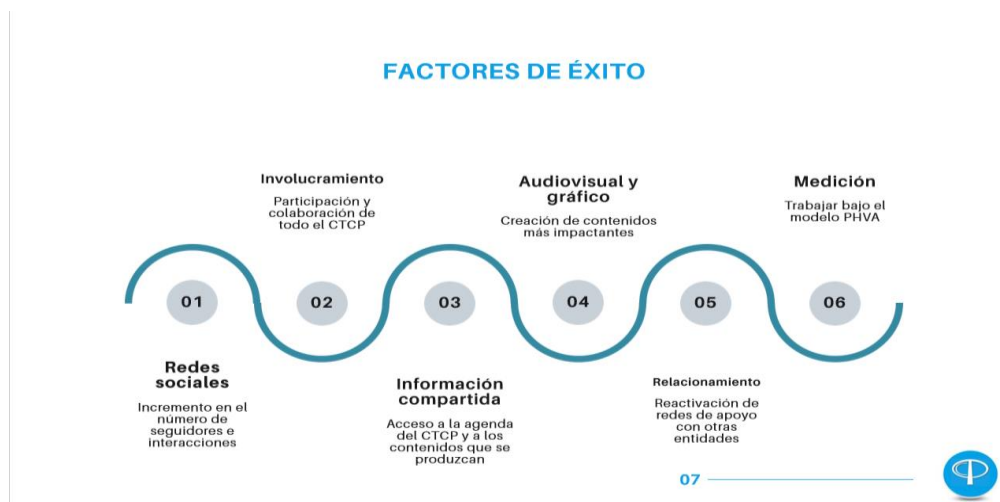


**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**  
 Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6  
 Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283  
 Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)





### FACTORES DE ÉXITO



### NUESTROS OBJETIVOS

- 1. Conocimiento.** Difundir entre los stakeholders el rol del CTCP, las iniciativas que adelanta y los resultados en la ejecución de las actividades misionales que le han sido encomendadas.
- 2. Reconocimiento.** Lograr establecer canales de interacción y comunicación fluidos y robustos con aquellos agentes estratégicos para el desarrollo de las actividades, planes y proyectos que adelanta el CTCP.
- 3. Posicionamiento.** Posicionar al CTCP como un referente de la profesión contable y de la gestión que adelanta en los principales campos que le competen: ética, calidad, contabilidad, información financiera, auditoría y aseguramiento, entre los principales.

### NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO

- 1. Los reguladores.** Las direcciones de regulación de los ministerios de Hacienda y Crédito Público y Comercio Industria y Turismo.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-

009.v20



2. **Gremios, asociaciones y aliados.** Representantes de los contadores públicos a nivel nacional y regional. Entidades pares y aliadas como la JCC, la Dian, las cámaras de comercio, superintendencias.
3. **La academia.** Entidades con programas de formación contaduría pública y otras ciencias afines a la profesión.
4. **Otros actores.** Integrantes de los comités técnicos y ad honorem, entidades internacionales (IFRS, Glenif, IFAC, entre otras).
5. **Los contadores.** Profesionales y técnicos de la profesión interesados en la información derivada del CTCP.
6. **Los empresarios.** El empresariado colombiano como actor clave de las actividades del CTCP a través de las agremiaciones que los representan. Entidades grupos I, II y III.

#### NUESTROS RECURSOS

1. **Página web.** Nuestro principal instrumento de comunicación. Medio oficial para la publicación de la gestión de CTCP.
2. **Redes sociales.** Una alternativa ideal para aumentar el alcance de nuestras comunicaciones: canales democráticos, de fácil acceso e inmediatos.
3. **Eventos.** La irrupción de la virtualidad abre una oportunidad para la realización de eventos periódicos de gran alcance a costo cero.
4. **Participaciones.** Apalancamiento en la participación de los consejeros en diferentes eventos donde son invitados.
5. **Aliados y medios.** Gestión de contenidos en entidades aliadas y medios de comunicación.

#### LA ESTRATEGIA

1. **Página web optimizada.** Actualización de contenidos permanente, revisión del 100% de los recursos disponibles y uso de nuevas opciones para incrementar las visitas.
2. **Parrilla de contenidos para redes sociales.** Organización de una matriz de contenidos para garantizar la publicación permanente en nuestras redes: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube. Diseño de contenidos específicos que respeten la naturaleza de cada red.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



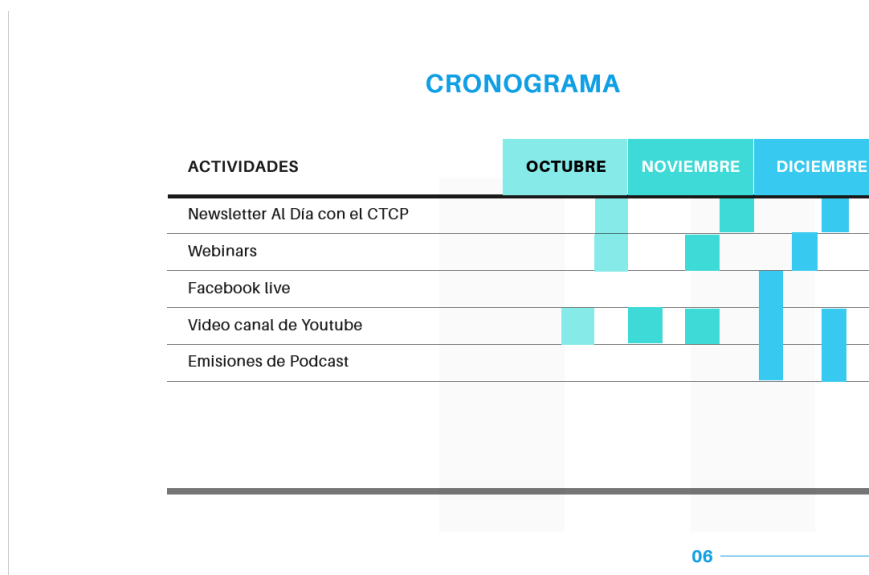
GD-FM-

009.v20



- 3. **Eventos.** Diseño y ejecución de un cronograma de webinars temáticos con la participación de invitados de primer nivel y/o consejeros del CTCP.
- 4. **Medios y relaciones públicas.** Gestión de contenidos propios para medios de comunicación y entidades aliadas para promover su publicación. Reactivación newsletter del CTCP.
- 5. **Podcast CTCP.** Lanzamiento del Podcast CTCP. Producción de contenidos cada 15 días.

**CRONOGRAMA**



06



**FACTORES DE ÉXITO**

- 1. **Redes sociales.** Incremento en el número de seguidores e interacciones.
- 2. **Involucramiento.** Participación y colaboración de todo el CTCP.
- 3. **Información compartida.** Acceso a la agenda del CTCP y a los contenidos que se produzcan.
- 4. **Audiovisual y gráfico.** Creación de contenidos más impactantes.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283

Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



009.v20

GD-FM-





5. **Relacionamiento.** Reactivación de redes de apoyo con otras entidades.
6. **Medición.** Trabajo bajo el modelo PHVA.

Los consejeros analizan la propuesta y la aprueban, felicitando al contratista por la estrategia elaborada y autorizan iniciar de inmediato con la misma para que se pueda cumplir en los meses que faltan para terminar el año 2020.

#### 4) Varios

No se presentan otros temas. Se procedió a levantar la sesión a la 10:00 A.M. del 14 de octubre de 2020.

Para constancia firman:

**WILMAR FRANCO FRANCO**  
Presidente

**LEONARDO VARÓN GARCÍA**  
Secretario

Proyectó: Wilmar Franco Franco, Leonardo Varón García  
Revisó y aprobó: Wilmar Franco Franco, Leonardo Varón García, Carlos Augusto Molano, Jesús María Peña Bermúdez

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**  
Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6  
Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283  
Email: [info@mincit.gov.co](mailto:info@mincit.gov.co)  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



009.v20

GD-FM-